

100 dage i direktørstolen

I dette nyhedsbrev gør Fyens Væddeløbsbanes nytiltrådte direktør, Claus Juncker, status på de første godt 100 dage i jobbet.

Godt tre begivenhedsrige måneder er der gået, siden jeg tiltrukket af et af branchens mest interessante job satte mig i direktørstolen på Fyens Væddeløbsbane d. 1. september.

Hvor mange bruger den første tid på at lære branchen at kende, har jeg haft fordel af at kunne koncentrere mig om organisationen samt planer og indsatser, der kan realisere banens 3-årige **strategiplan**. En strategi bygget op omkring en stærk vision og mission samt et værdisæt, banens interesser kan nikke genkendende til.

Formatet her er ikke egnet til at gå dybere ind i strategiarbejdet, men udgangspunktet er en række strategiske spor, der alle er nedbrudt i mål og indsatser frem mod 2023. Med andre ord, der er en plan med en rød tråd.

De første tre måneder i jobbet har været med Covid-19 som en fast følgesvend. En udfordrende tid, men fokus har hele tiden været på at bruge den konstruktivt og arbejde med tiltag, der er værdiskabende og kan gavne banen på længere sigt.

Forbedret kundeoplevelse, sociale medier og kommunalt samarbejde

Et af de store fokusområder har været **kundeoplevelsen**. Publikumsfaciliteterne er opgraderet med den nye Derby25-lounge, og når vi d. 5. februar byder indenfor til første løbsdag i 2021, vil også 'den gamle spillehal' have fået en overhaling. Den autentiske spillehalsstemning skal bevares, men det skal være lysere og mere lækkert.

Faciliteterne gør det dog ikke alene, også måden vi tager imod besøgende på er et fokuspunkt, ligesom vi i forbindelse med seneste løbsdag også gav flere muligheder i forhold til bespisning. Fremadrettet vil man i såvel Derby25-loungen som den gamle spillehal kunne køber a la carte retter fra Restaurant Equi til fornuftige priser.

Et andet område vi har opprioriteret er brugen af **sociale medier**. Sociale medier er et vigtigt redskab til både branding af banen, til markedsføring og til at skabe værdi for samarbejdspartnere og sponsorer. Det er ligeledes et vigtigt redskab til at skabe lokal og kommunal relevans. Netop der **kommunale samarbejde** er også et punkt, der er stærkt prioriteret. Derfor oplever jeg det som særdeles glædeligt, at vi igennem møderne med Odense Kommune får tegnet et billede af, at kommunen ser sig medspiller i forhold til Fyens Væddeløbsbane som sport- og kulturinstitution og at man samtidig ser en stor værdi i vores professionelle sponsornetværk, der giver adgang til tætte relationer til store dele af det fynske erhvervsliv.

Det kan forhåbentlig komme Fyens Væddeløbsbane til gavn, når vi i starten af det nye år mødes med de kommunale politikere for at gennemgå 'Projekt moderne stalde'. Med kommunal opbakning kan første fase af det ambitiøse projekt gennemføres i 2022. Der følges naturligvis op på 'Projekt moderne stalde' i kommende nyhedsbreve.

Trodser al logik

I en tid, hvor meget handler om Covid-19, er det glædeligt at se, hvordan vi på to vigtige udviklingsområder trodser al logik.

Først og fremmest har satsningen på **børne- og ungdomssporten** er virkelig slået igennem, og på rekordtid er vi nået op på mere end 40 medlemmer i travskolen.

I samarbejde med ponyklubben og DH Ungdom er der de sidste måneder brugt mange timer på at udarbejde et bæredygtigt travskole-setup, der sikrer det fremtidige børne- og ungdomsarbejde.

Det har været et ønske fra interessenterne omkring børne- og ungdomssporten, at vi ikke går på kompromis med kvaliteten i undervisningen og antallet af ponyer/heste. Også i 2021 vil banen allokere mange ressourcer til travskolen, men der er behov for en bedre økonomisk balance, og derfor må man forvente en stigning i kontingenterne.

Også det tilknyttede sponsornetværk har klaret sig flot igennem Covid-19-situationen. Trods vanskelige samfunds- og arrangementsmæssige forudsætninger står **FVB Sponsornetværk** på imponerende vis lige så stærkt, som det gjorde ved indgangen til 2020. De tre J'ers konstante arbejde med relationer og værdiskabelse viser sit værd i en sådan grad, at man ikke kan undgå at blive inspireret.

Hjælp på kontoret

Som det fremgår af denne status, arbejdes der på mange udviklingsfronter. Derfor har det også været en stor hjælp, at vi de seneste to måneder har haft Louise Dahl Sørensen i praktik-/jobafklaringsforløb som kontormedhjælper. Praktikken er glædeligvis netop blevet forlænget til slutningen af april.

4. januar kan vi også byde velkommen til serviceøkonom-studerende Mads Ulrik Theisen, der i et tre måneders praktikforløb skal arbejde med eventplanlægning, sociale medier og kundeoplevelse. Et samarbejde vi ser frem til.

Glædelig jul og godt nytår

Jeg vil gerne runde dette nyhedsbrev af med at takke for den flotte modtagelse og opbakning jeg har mødt de første tre måneder i jobbet. Samtidig vil jeg også gerne rette en særlig tak til de mange frivillige, der på hver deres måde gør en forskel. Uden jer er det en umulig opgave at løfte Fyens Væddeløbsbane derhen, hvor vi gerne vil være.

Også en tak til de digitale ambassadører. Hver gang I liker, deler eller kommenterer vores opslag på Facebook, er I med til at sikre banen synlighed. Det er virkelig værdsat.

Med ønsket om at I alle må få en glædelig jul og et godt nytår.

Varme jule- og nytårshilsner

Claus Juncker

