

## Nyt fra Fyens Væddeløbsbane

Fyens Væddeløbsbanes bestyrelse og direktør gør status på udvalgte arbejds- og fokusområder.

Som opfølgning på det seneste nyhedsbrev *'100 dage i direktørstolen'*, der kan læses ved at klikke på linket, følger her en status fra banens ledelse på de første godt to måneder af 2021.

Marts måned markerer ikke alene indgangen til foråret, men også at banens direktør, Claus Juncker, har rundet et halvt år som rorsmand. Tiden er brugt på flere udviklingstiltag og at skabe det fundament, vi skal bygge fremtiden som sports-, oplevelses- og kulturinstitution på. Den prioritering har været nødvendig, men banens ledelse er også bevidst om betydningen af at få alle med interesse i Fyens Væddeløbsbane med på rejsen. Åbenhed og gennemskelighed i kommunikationen er en selvfølge og med fundamentet på plads, er der også rum til at opprioritere **kontinuiteten i kommunikationen**. Derfor vil bestyrelsen og direktøren bestræbe sig på fremadrettet at udgive fælles månedlige nyhedsbreve, hvor man kan orientere sig om alt det, der sker på og omkring banen. Ud over at nyhedsbreve offentliggøres som nyheder på hjemmeside og Facebook, vil de også kunne findes på hjemmesiden her: <https://www.fvb-odense.dk/om-fvb/nyhedsbreve/>

### Spillehallen tager form – lidt om nye oplevelsespakker

I seneste nyhedsbrev blev der kort redegjort for tanker omkring en **opgradering af spillehallen**. Til trods for forsinkelser med levering af materialer er vi nu ganske langt i den proces. Hele spillehallen er malet i modehvid, så den nu fremstår lysere og mere indbydende. Alle borde-/bænkesæt samt højborde er opgraderet med maling af stel, nye laminatbordplader og ikke mindst lædersæder. Og så er vi i fuld gang med at gøre cafeteriaområdet langt mere indbydende.

I forhold til de planlagte forbedringer er det kun ønsket om nye ruder ud mod løbsbanen, der hænger lidt. Hele facaden skal udskiftes inden for en kortere årrække og for ikke at kaste for mange gode penge efter dårlige, var den budgetterede udskiftning i høj grad baseret på frivillig arbejdskraft. De stramme Covid-19-restriktioner har sat en midlertidig stopper for den proces, og selv om vi formentlig ikke kommer i mål med det projekt, inden vi igen kan åbne op for tilskuere, er det absolut ikke skrinlagt.

Fyens Væddeløbsbane har så mange fine faciliteter og forskellige typer af oplevelser at byde gæster. Det er udgangspunktet for, at vi har retænkt de **oplevelsespakker**, vi tilbyder både firmaer og private selskaber. Vores gæster skal alle have hestevæddeløbsoplevelsen med spænding, stemning og god mad i hyggelige omgivelser, når den er allerbedst. Men i en indpakning, der er tilpasset målgruppen. Kun på den måde sikrer vi os, at de får lyst til at besøge os igen og igen. Du kan læse mere om vores tre forskellige oplevelsespakker her: <https://www.fvb-odense.dk/gaest/oplevelsespakker/>.

### Markedsføring

Med et klart defineret hestevæddeløbsprodukt og en række historiefortællinger i hånden glæder vi os helt vildt til at komme ud over rampen med markedsføring, så snart vi igen må byde gæster indenfor. Både igennem vores fireårige **samarbejdsaftale med Jysk Fynske Medier** og på **sociale medier** vil FVB være langt mere synlige end i tidligere sæsoner. Segmenteringen i målgrupper på sociale medier betyder, at den

enkelte kun vil se dele af vores markedsføring, men vi vil få enormt meget for vores markedsføringskroner, og nå ud til en masse fynboer, der slet ikke ved hvilke oplevelser, de hidtil er gået glip af.

I den forbindelse skal det nævnes, at FVB inden for meget kort tid også vil være at finde på **Instagram**. En særdeles relevant platform, der giver os bedre muligheder for at ramme især aldersgruppen op til 35 år.

## Der arbejdes for de aktive

At give de aktive udøvere på FVB de bedst mulige forhold er et konstant fokuspunkt. Der bruges rigtigt mange ressourcer på altid at kunne tilbyde de efter årstiden optimale træningsforhold. Det er et kendetegn, som vi ved at de aktive sætter pris på og som definerer os som hestevæddeløbsbane. Sådan er det, og sådan skal det fortsat være.

Desværre kan vi for nuværende ikke tilbyde samme gode staldfaciliteter til hverken de aktive i stortravet eller vores børne- og ungdomssport. Årtier med trængt økonomi og deraf manglende vedligeholdelse af staldområdet har sat sit præg. Det ønsker vi at gøre noget ved, men vi kan ikke løfte den omkostningstunge opgave alene. Derfor har vi rakt ud mod vores gode samarbejdspartner Odense Kommune, der som omtalt i seneste nyhedsbrev glædeligt ser sig som en medspiller i forhold til FVB.

Vi har et færdigt **prospekt omhandlende en opgradering af staldområdet i to faser**, som vi glæder os til at præsentere for de beslutningsdygtige kommunalpolitikere ved et møde medio april. Går det, som vi tror og håber, kommer projektet på det kommunale budget for 2022 og det første spadestik kan tages i starten af 2022. Vi kan selvfølgelig ikke love noget, men der er gjort et stort og grundigt stykke forarbejde, hvor der er tænkt i en helhedsløsning.

Også på andre områder er der tænkt i initiativer til glæde for de aktive, kort fortalt:

Setuppet omkring **travskolen** er ændret, så det bliver mere fleksibelt i forhold til skalering og til at ressourcerne bliver brugt optimalt. Med det nuværende setup oplever vi ikke længere begrænsninger, vi ser kun muligheder.

I samarbejde med Fyns Galopklub er den **manglende afledning af vand fra galopbanens store sving** afhjulpet. Drænsystemet ser ud til at virke efter hensigten og gravearbejdet bringer ikke galoppens sæsonåbning i fare. Ydermere er den gamle startboks ombygget, så vi nu har en **træningsstartboks** med plads til fire heste.

Til glæde for børn og unge i travskolen er der indgået en **samarbejdsaftale med Broløkke Sportsrideklub**, der giver børn og unge forbedrede muligheder for at indgå i sociale fællesskaber på tværs. Aftalen sikrer også travskoleelever flere og mere varierede træningsfaciliteter samt mulighed for opstaldning af private ponyer helt tæt på banen. Du kan læse mere om aftalen her: <https://www.fvb-odense.dk/om-fvb/nyheder/2021/februar/nyt-samarbejde-til-glaede-og-gavn-for-boern-og-unge/>

Lidt af hvert...

**Thrøstur Gudmundsson** er pr. 1. februar ansat i fleksjob 12 timer ugentligt. Thrøstur har en tømmeruddannelse bag sig og er i det hele taget en dygtig håndværker. Hans arbejdstid allokeres primært til istandsættelses- og vedligeholdelsesarbejde.

Der arbejdes på et oplæg til opgradering af AV-udstyr i Kielberg Lounge, der på længere sigt kan sikre os et **ekstra forretningsben i afholdelse af dagsmøder og -konferencer**. Vi har gode faciliteter til små og

mellemstore møder/konferencer, en perfekt beliggenhed ift. motorvej samt gode og gratis parkeringsforhold. Det potentiale skal udnyttes.

Vi ser frem til i løbet af meget kort tid at præsentere en større sponsoraftale med **Derby25**, der kommer som et tillæg til aftalen omkring Derby25-lounge. Husk at støtte Derby25, de støtter FVB.

Der har været behov for at tænke anderledes i forhold til branding og relevans i en periode, hvor vi ikke har kunne lukke publikum ind. Vi har haft stor succes med afviklingen af digitale **Facebook-events** omkring løbsdagene, hvor vores serviceøkonom-praktikant Mads har fungeret som vært. Under publikumsnedlukningen kan vi kun opfordre alle til at se med på vores Facebook-side, hvor der er spændende konkurrencer med flotte præmier fra banen og vores samarbejdspartnere.

Endelig har banens ledelse har fokus på **indsatsmuligheder for at løfte den fynske galopsport**. Den generelle nedgang i antallet af løbsheste i provinsen påvirker også den fynske galopsport, dog hidtil ikke i samme omfang som de øvrige provinsbaner. FVB er i tæt dialog med sportschef for provinsgaloppen, Henrik Brendholdt, der sammen med Dansk Galop, Dansk Hestevæddeløb og repræsentanter for provinsbanerne har taget initiativ til et møde, hvor man vil diskutere, hvordan man får nye mennesker ind i sporten igen, både på den korte og lange bane. I tillæg har vi også en god dialog omkring indsatsmuligheder med vores dygtige lokale professionelle træner Bolette Rosenlund, der trods flotte resultater er ramt af nedgangen i antallet af heste.